



INFORME TÉCNICO DEL PROCESO SOCIALIZACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE LA GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO

OBJETIVO

Realizar la socialización del Manual de Identidad Visual Institucional de la Gobernación del Putumayo ante la ciudadanía y los servidores públicos de la entidad, con el fin de garantizar su conocimiento, apropiación y correcta implementación, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2345 de 2023 y demás disposiciones normativas aplicables.

METODOLOGÍA

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2345 de 2023, la Gobernación del Putumayo adelantó el proceso de elaboración y adopción del Manual de Identidad Visual institucional mediante el **Acta N°002 del 27 de mayo 2024** aprobado en el comité institucional.

Para tal efecto, se diseñó y aplicó un instrumento de recolección de información mediante formulario digital tipo Google Forms, a través del cual los participantes respondieron una encuesta orientada a conocer sus apreciaciones, observaciones y nivel de comprensión frente a la implementación del Manual.

El presente informe consolida y sistematiza la información obtenida, constituyéndose en un insumo técnico para la toma de decisiones, el fortalecimiento de la estrategia institucional y la correcta aplicación de los lineamientos establecidos en la normativa vigente, garantizando el adecuado uso de la identidad visual de la Gobernación del Putumayo.

FUNCIÓN DE ENCUESTA DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

El Manual de Identidad Visual define los criterios que regulan la utilización de la imagen oficial de la Gobernación del Putumayo en todos los escenarios de comunicación institucional. Su finalidad es asegurar coherencia, uniformidad y consistencia en la representación gráfica de la entidad, permitiendo que la marca mantenga su integridad en cualquier medio o formato.

Este manual se consolida como un instrumento técnico de consulta para servidores públicos y contratistas, bajo la dirección del equipo de comunicaciones, con el propósito de fortalecer la calidad, claridad y solidez de los contenidos institucionales, garantizando el respeto por la identidad corporativa del departamento.



FASE DE CREACIÓN DE ENCUESTA

La creación de la encuesta para el Manual de Identidad Visual de la Gobernación del Putumayo surgió como una estrategia para fortalecer la construcción participativa de los lineamientos institucionales y garantizar que la identidad gráfica respondiera a las necesidades reales de la entidad.

Es importante resaltar que, en el marco del proceso de aplicación de la encuesta relacionada con el Manual de Identidad Visual, se contempló la elaboración y disposición de una versión en idioma inglés, con el propósito de garantizar su accesibilidad y comprensión por parte de personas de otros países.

Esta medida se adoptó con el fin de ampliar el alcance del instrumento de consulta, permitiendo la participación de actores internacionales, aliados estratégicos, cooperantes o cualquier persona extranjera interesada en conocer y aportar a la implementación del Manual de Identidad Visual de la Gobernación del Putumayo.

La inclusión de la versión en inglés responde a criterios de inclusión, transparencia y proyección institucional, fortaleciendo la comunicación con públicos externos y promoviendo una imagen institucional coherente y accesible en contextos internacionales. De esta manera, se contribuye al cumplimiento de los principios de participación y publicidad, asegurando que la información sea comprensible para una audiencia más amplia.





FASE DE SOCIALIZACIÓN

Finalizado el documento se procedió a compartir en las redes sociales y canales institucionales de la gobernación del putumayo para su visibilizarían. tuvieron la oportunidad de participar y dar sus respuestas.

A continuación, se muestran los canales por los cuales se compartió la información:

RED SOCIAL (PÁGINA WEB)



<https://www.putumayo.gov.co/>

Con el propósito de garantizar una amplia divulgación y promover la participación ciudadana, se procedió a publicar la encuesta sobre el Manual de Identidad Visual en la plataforma web oficial de la Gobernación del Putumayo.

Esta acción permitió que un mayor número de personas tuviera conocimiento del proceso y pudiera acceder al formulario para diligenciar la encuesta, facilitando así la recolección de opiniones y aportes frente a la implementación del Manual.

La publicación en el sitio web institucional respondió a criterios de transparencia, publicidad y acceso a la información, asegurando que el instrumento estuviera disponible de manera abierta y oportuna para todos los interesados.



TABLERO DE INFORMACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DE LA PUTUMAYO



Se realiza a poner el formato de la encuesta en el tablero de información institucional como una estrategia de divulgación interna, con el propósito de garantizar que el instrumento sea visible, accesible y conocido por toda la comunidad institucional. Esta acción permite fortalecer el proceso de socialización del Manual de Identidad Visual y promover una participación activa en su evaluación. La encuesta está dirigida a los funcionarios, contratistas y demás personas vinculadas a la Gobernación del Putumayo, con el objetivo de recopilar información relevante sobre el nivel de conocimiento, aplicación y apropiación de los lineamientos establecidos en materia de identidad corporativa. A través de este ejercicio participativo, se busca identificar oportunidades de mejora, resolver posibles inquietudes y reforzar la correcta implementación de la imagen institucional en los diferentes canales y piezas comunicativas. De esta manera, la difusión en el tablero informativo contribuye no solo a ampliar el alcance de la encuesta, sino también a consolidar una cultura organizacional orientada al cumplimiento de estándares de calidad y coherencia en la comunicación institucional.



GOBERNACIÓN DEL
PUTUMAYO
NIT. 800.094.164-4

RED SOCIAL (FACEBOOK)



https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fgobernaciondelputumayo%2Fposts%2Fpfbid02fypUmyW72ZdP8pgQs2YFg1bNKJtXPCHxBWK5euoTHsU9U2ojmsoeynbt1taKNWwpl&show_text=true&width=500

En el marco de la estrategia de comunicación institucional, se efectuó la publicación oficial del contenido informativo relacionado con el Manual de Identidad Visual a través de la red social Facebook de la Gobernación del Putumayo, como canal digital complementario de difusión.

Dicha acción tuvo como finalidad fortalecer la divulgación del proceso, garantizar mayor cobertura informativa y promover la participación activa de la ciudadanía en el diligenciamiento de la encuesta diseñada para evaluar la implementación del Manual. La utilización de este medio digital respondió a criterios de alcance masivo, interacción directa y optimización de los canales institucionales de comunicación, permitiendo ampliar la audiencia objetivo y asegurar una mayor visibilidad del proceso, en concordancia con los principios de publicidad, transparencia y participación.



CONCLUSIÓN

En atención a las recomendaciones formuladas por la ciudadanía y, en especial, por los funcionarios de la Gobernación del Putumayo, se dispone la socialización del Manual de Identidad Visual como instrumento orientador de la imagen institucional. El citado manual establece de manera estructurada los lineamientos, criterios técnicos, especificaciones y ejemplos de aplicación de los elementos gráficos que integran la identidad visual, con el fin de asegurar su correcta implementación y garantizar uniformidad, coherencia y adecuado uso en todas las piezas y canales oficiales de comunicación.



Elaboró:	Jesús Alejandro Caicedo Enríquez	Secretaría de Planeación	Profesional Apoyo SPD	
Revisó:	Iván Darío Carvajal Guacales	Secretaría de Planeación	Profesional Especializado SPD	